



UNIVERSIDAD
JUÁREZ
AUTÓNOMA
DE TABASCO



"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica Económico Administrativas

Programa: Mercadotecnia

Asignatura: Publicidad

Alumno: Darwin de la Cruz Torres

Docente: Maria Del Carmen Navarrete Torres

Grupo: LLM

16/Feb/25

La importancia de la Publicidad en la Sociedad Actual.

Publicidad.

Durán de la Cruz Torres.

En la sociedad en la que vivimos la publicidad es una herramienta que influye en nuestras decisiones, gustos y hábitos de consumo. Me he dado cuenta que la publicidad está presente en casi todos los aspectos de la vida, desde las redes sociales hasta los anuncios en la calle. Es impresionante como las marcas han encontrado maneras de captar la atención y generar una conexión con sus productos o servicios.

Como estudiante de la licenciatura de mercadotecnia, he aprendido que la publicidad no es solo una estrategia comercial, sino un fenómeno social que moldea percepciones y comportamientos.

La publicidad no solo trata de vender, sino de comunicar una idea, los valores y las emociones. Esto a través de diferentes estrategias, las empresas logran posicionarse en la mente de las personas creando una identidad y fidelidad. Esto demuestra que la publicidad no solo busca persuadir sino también generar un impacto en la sociedad. **A**demás la publicidad tiene un papel clave en la economía. Al ver la cantidad de anuncios y estrategias de Marketing que existen, entiendo que estas grandes empresas generan empleo y también grandes cantidades de dinero. Desde diseñadores hasta estrategias digitales, hay muchas personas involucradas en el proceso publicitario, lo que demuestra su importancia en el mundo laboral.

Recozco que así como tiene su lado bueno también tiene su lado negativo. A veces puede ser invasiva o engañosa, lo que hace que muchas personas desconfíen de los anuncios. He visto como ciertos comerciales pueden influir en el consumo excesivo o en la creación de estándares poco realistas, especialmente

en las redes sociales. Por eso creo que es fundamental que como consumidores tengamos un pensamiento crítico ante la publicidad y sepamos diferenciar entre un mensaje auténtico y uno manipulador.

Por un lado, me parece interesante como las campañas publicitarias pueden promover valores importantes como la igualdad de género, la inclusión y la sostenibilidad. Muchas marcas han adoptado estas estrategias de marketing social para generar un impacto más allá del consumo, apoyando causas y fomentando cambios culturales.

La publicidad no ha permanecido estática; ha evolucionado con los avances tecnológicos. Hoy en día, la publicidad digital ha revolucionado la manera en que las marcas se comunican con los consumidores. He notado cómo los anuncios ahora son mucho más personalizados gracias al uso de algoritmos y datos de navegación. Cada vez que buscamos un producto en internet, poco después vemos anuncios relacionados en nuestras redes sociales o en páginas web, lo que demuestra cómo la publicidad se ha vuelto más precisa y dirigida. Otra tendencia importante es el Marketing de Influencers. Antes las marcas dependían de comerciales de televisión o anuncios impresos pero ahora muchas estrategias se basan en la colaboración con creadores de contenido en plataformas digitales. Esto parece interesante de ver cómo los influencers han cambiado la forma en que consumimos publicidad ya que cuando recomendamos algo suele ser más cercano y auténtico que los anuncios tradicionales.