

JANSPORT[®]

AVANCE DE PROYECTO PUBLICITARIO



¿POR QUE JANSPOURT?

Elegimos JanSport porque es una marca reconocida por su durabilidad, funcionalidad y diseño moderno. Con mochilas resistentes y cómodas, JanSport es ideal para estudiantes y jóvenes activos que buscan productos que se adapten a su estilo y necesidades diarias. Además, ofrece una amplia variedad de modelos que combinan moda y practicidad, siendo la opción perfecta para quienes buscan calidad y un accesorio que dure.





Análisis de la Audiencia

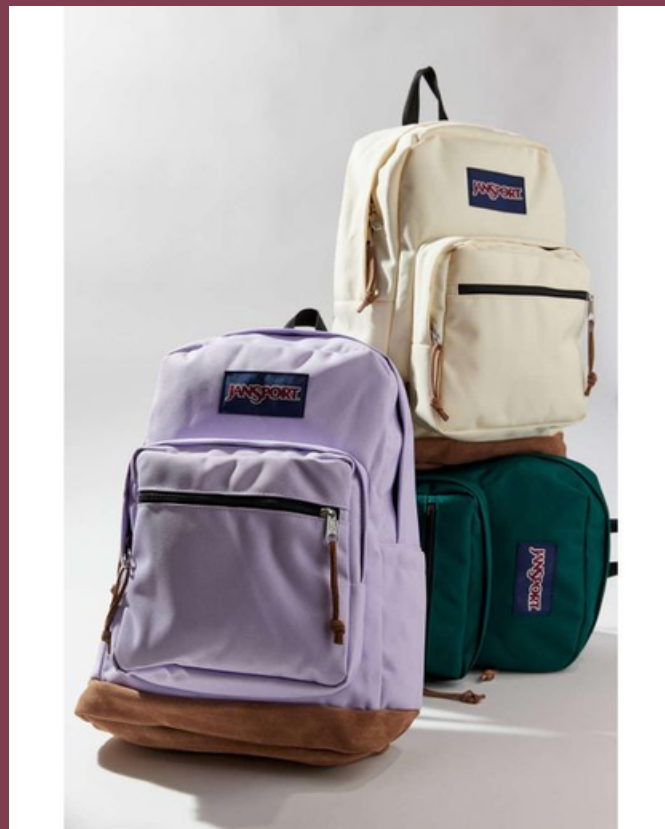
Características del Público Objetivo

Características Demográficas

Género: Masculino y femenino, ya que JanSport tiene mochilas que se adaptan a ambos géneros.

Ubicación: Predominantemente en zonas urbanas y suburbanas, donde la demanda de productos de marcas reconocidas es alta.

Nivel socioeconómico: Medio y medio-alto, ya que son jóvenes con el poder adquisitivo necesario para invertir en mochilas de marca, que se consideran un producto duradero y de buena calidad.

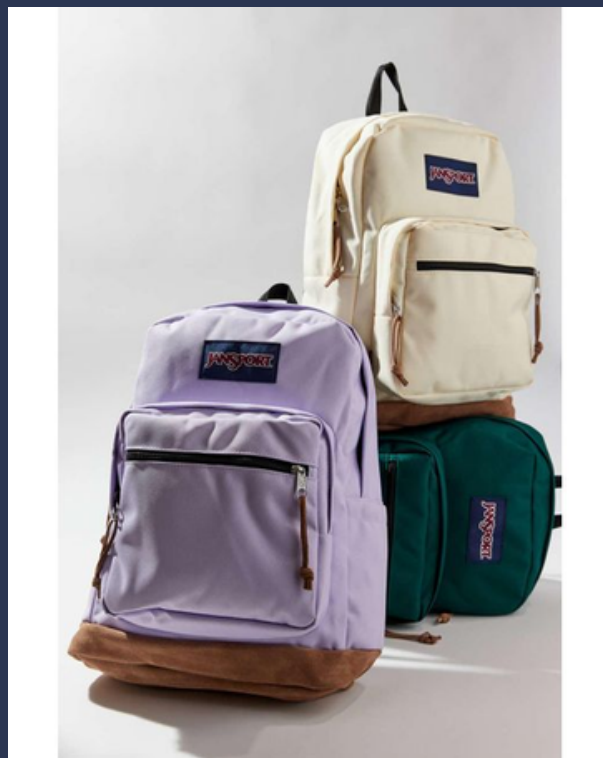


Características Psicograficas

Intereses: Moda, deportes, música, tecnología, redes sociales y cultura juvenil.

Estilo de vida: Buscan productos que no solo sean funcionales sino que también expresen su personalidad y estilo. La mochila se convierte en un accesorio esencial para su día a día y en muchas ocasiones es un símbolo de estatus dentro de su grupo social.

Valores: Los adolescentes valoran la durabilidad y la resistencia, pero también consideran la apariencia y la comodidad. Quieren productos que les acompañen en actividades escolares, deportivas y sociales.



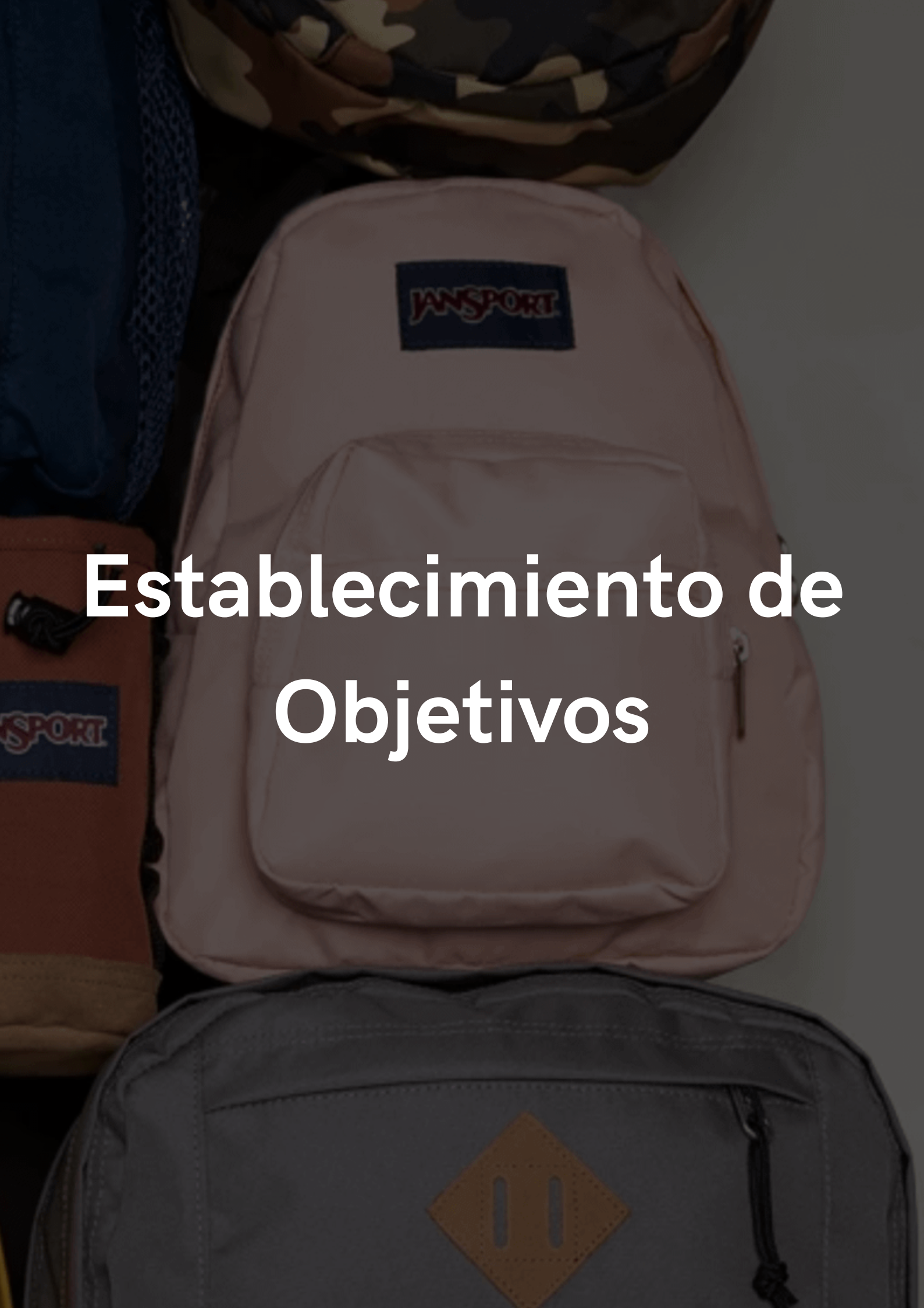
Comportamiento de compra

Prefieren comprar en tiendas en línea como Amazon, Mercado Libre y sitios oficiales de JanSport debido a la conveniencia y la posibilidad de acceder a promociones especiales.

Las decisiones de compra están influenciadas por sus amigos, influencers y reseñas en redes sociales. Las recomendaciones en Instagram y YouTube juegan un papel clave en su decisión final.

Además, buscan mochilas con una buena relación entre diseño y funcionalidad: deben ser resistentes, cómodas y con suficiente espacio, sin sacrificar el estilo.



The background of the slide features a collection of school backpacks. In the center is a light pink JanSport backpack with a dark blue label that reads 'JANSPORT'. To its left is a brown backpack, also with a 'JANSPORT' label. Below the pink backpack is a grey backpack with a brown diamond-shaped patch on the front. At the top, a camouflage-patterned backpack is partially visible. The entire image is dimmed to serve as a background for the text.

Establecimiento de Objetivos

Objetivo General

Posicionar las mochilas JanSport como la elección preferida de los adolescentes entre 13 y 18 años, al ofrecerles productos duraderos, funcionales y con un diseño atractivo que se adapten tanto a su vida escolar como a su estilo personal.



Objetivos Específicos

1. Atraer la atención del público objetivo a través de los canales correctos

Utilizar redes sociales populares entre adolescentes, como TikTok, Instagram y YouTube, para promover las mochilas JanSport mediante contenido visual atractivo y dinámico.

Colaborar con influencers juveniles y creadores de contenido que compartan su experiencia con las mochilas, destacando aspectos como su resistencia y estilo. Los influencers pueden crear contenido mostrando cómo las usan en su vida diaria (en la escuela, en viajes, etc.).



Estrategia para Aumentar la Interacción con JanSport en Redes Sociales

¿Qué buscamos?

Fortalecer la presencia de JanSport en redes sociales mediante contenido interactivo y viral. A través de hashtags, retos en TikTok y publicaciones atractivas, queremos:

- Aumentar la interacción con la marca en plataformas digitales.
- Impulsar la viralidad de los productos entre los jóvenes.
- Crear una comunidad digital en la que los usuarios compartan su experiencia con JanSport de manera orgánica.



Estrategia - hashtag viral

#MiMochilaJanSport

Crear un hashtag viral como #MiMochilaJanSport que invite a los jóvenes a compartir fotos y videos mostrando cómo usan sus mochilas JanSport en su vida cotidiana, mostrando tanto el diseño como la funcionalidad del producto.

Realizar retos en TikTok, como "Mochila JanSport para un día perfecto", que motive a los adolescentes a participar y mostrar cómo organizan sus mochilas para diferentes actividades, como la escuela o viajes.

Publicar contenido visual atractivo y educativo en redes sociales, resaltando las características más valoradas, como su comodidad, resistencia al desgaste y la variedad de estilos disponibles.



Impulsar las ventas en tiendas en línea y físicas

Ofrecer descuentos exclusivos para estudiantes en plataformas de e-commerce y en las tiendas físicas de JanSport para atraer a los jóvenes y sus padres, quienes generalmente toman las decisiones de compra.

Realizar campañas publicitarias segmentadas en redes sociales, específicamente dirigidas a adolescentes y sus padres, destacando las características de durabilidad y estilo de las mochilas. Los anuncios pueden incluir testimoniales de influencers o usuarios satisfechos.

Activaciones de marca en eventos juveniles, como festivales, conciertos o eventos deportivos, donde los adolescentes puedan interactuar con las mochilas, probarlas y obtener más información sobre el producto. Estos eventos pueden incluir actividades interactivas y promociones exclusivas.



Estrategias Adicionales

Marketing Experiencial: Organizar activaciones donde los adolescentes puedan personalizar su mochila JanSport con parches, pins o pegatinas, para que se sientan más identificados con el producto.

Colaboraciones: Crear ediciones limitadas de mochilas JanSport en colaboración con artistas, bandas o influencers populares entre los adolescentes, lo cual hará que el producto sea más deseado y exclusivo.

Rendimiento y Pruebas: Crear videos y contenido en el que se muestren pruebas de resistencia (por ejemplo, mochilas soportando mucho peso o condiciones extremas), para reforzar la percepción de durabilidad y calidad de la marca.



A POCKET FOR STUFF LIKE PENS, BAND-AIDS, GUM, WRAPPERS,
RECEIPTS, PENS THAT DON'T WORK, ACETAMINOPHEN, KEYS,
FREE SUNGLASSES, MATCHES, STRING CHEESE, A RED CRAYON,
OLD LOVE NOTES, A METRO PASSE,
24 CENTS, GRANOLA,
BASEBALL CARDS, TOOTHPASTE,
POST-ITS, BOTTLE CAPS,
A TACK, A POLAROID,
KEYS, A NICKEL,
A WATCH, A SCREW,
RAISINS, A MAP,
CONTACTS, SOAP,
TEA BAG,
MAKEUP,
A CAP, LACE,
A THUMB DRIVE, A BOARDING PASS,
NEW LOVE NOTES, A \$30 SUSHI GIFT CARD,
TOOTHPASTE, A BOARDING PASS, POST-ITS, AND A BOOK.



GOOD  STUFF